

4.2. Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей) специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

4.2.1. Дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Цель дисциплины: сформировать основные понятия философии, определить роль философии в жизни человека и общества, изучить важнейшие школы и учения выдающихся философов, основы научной, философской и религиозной картин мира.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 10.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является обязательной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Курс данной дисциплины синтезирует знания, полученные при изучении таких дисциплин школьного курса, как «История», рассматривая общие характеристики эпох; «Литература», как первоисточников философской мысли; «Обществознание», при изучении социальных отношений, влияющих на идейные взгляды мыслителей.

Содержание дисциплины: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

ИСТОРИЯ

Цель дисциплины: научиться ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире,

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем в их историческом аспекте;

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- ОК 4, ОК 10.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: Дисциплина является обязательной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 3 семестре очной формы обучения. Курс данной дисциплины основан на знаниях, полученных при изучении школьного курса «История».

Содержание дисциплины: Истоки Российской государственности. Политическая жизнь России 90-е гг. XX века. Духовная жизнь России в 90-е годы XX века. Положение России в мире в конце XX – начале XXI вв. Ближнее зарубежье. Дальнее зарубежье. Россия в XXI веке. Перспективы развития России.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения, как в повседневной, так и в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 4, ОК 9, ОК 10.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является обязательной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 6 семестр очной формы обучения. Учебная дисциплина «Иностранный язык» опирается на знания, полученные из школьного курса «Иностранный язык». Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении иностранного языка, используются как

общекультурная база при изучении других гуманитарных и общенаучных дисциплин.

Содержание дисциплины: Вводно-коррективный курс. Развитие монологической и диалогической речи по темам. Новые лексические единицы, связанные с соответствующими ситуациями общения, реплик-клише речевого этикета. Развитие навыков чтения литературы по специальности. Практикум по работе с профессионально-ориентированными текстами.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 6, ОК 8.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является обязательной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 6 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: научить: строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; владеть понятием, фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;

находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским

новообразованиям; пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; выявлять грамматические ошибки в тексте; различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов; пользоваться правилами правописания; различать тексты по их принадлежности к стилям.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2 - ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 5 семестре по очной форме обучения. Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной профессиональной образовательной программы.

Для освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предмета «Русский язык и литература».

Содержание дисциплины: понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента),

качества, характеризующие речь; основные словари русского языка; фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысловозначительную роль орфографии и знаков препинания; функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста.

4.2.2. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла

МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины: сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, ПК 1.8, ПК 2.1, ПК 2.9, ПК 3.7.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является основной обязательной частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 3 семестре по очной форме обучения.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах

освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Содержание дисциплины: основные понятия и методы: математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование представлений, знаний и умений об использовании информационных технологий в различных областях профессиональной деятельности менеджера по продажам.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 4, ОК 5, а также профессиональные компетенции ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.4.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является основной обязательной частью математических и общих естественно научных дисциплин и изучается во 4 семестре очной формы обучения. Дисциплина является основой для последующего освоения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет» обязательной части ППССЗ в составе дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла, общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла, а также для освоения учебных дисциплин профессиональных модулей ПМ.1 - ПМ.3 учебного плана по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Работа с офисными приложениями. СУДБ MS Access Бухгалтерские системы учета. Справочные правовые системы. Системы оптического распознавания.

Содержание дисциплины Дисциплина является основой для последующего освоения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет» обязательной части ППСЗ в составе дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла, общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла, а также для освоения учебных дисциплин профессиональных модулей ПМ.1 - ПМ.3 учебного плана по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

4.2.3. Профессиональный цикл

4.2.3.1. Дисциплины общепрофессионального цикла

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины: приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации (фирмы) как хозяйственной системы, о методах планирования и управления ее деятельностью в целях повышения ее эффективности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 4, ОК 7, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к основной обязательной части профессионального цикла и изучается в 3 семестре очной формы обучения. Курс «Экономика организации» закладывает базовые компетенции изучения дисциплин: «Статистика», «Бухгалтерский учет».

Дисциплина относится к дисциплинам прикладного характера, поэтому в основе ее лежат постулаты, сформулированные группой фундаментальных (теоретических) дисциплин. Дисциплина находится тесной связи с профессиональными модулями «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью», «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Содержание дисциплины: Организация как субъект предпринимательской деятельности. Ресурсы деятельности организации. Планирование и мотивация организации. Эффективность деятельности организации.

СТАТИСТИКА

Цель дисциплины: овладение приемами обработки статистических данных, приобрести навыки вычисления статистических показателей, познакомить с формами и порядком составления действующей статистической отчетности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- ОК 4, ОК 12, ПК 1.8.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к обязательной части профессионального цикла и изучается в 4 семестре очной формы обучения. Дисциплина «Статистика» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, ее изучение опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: основы философии, математика, экономика организации; формирует основы для овладения знаниями по таким дисциплинам как: Бухгалтерский учет, МДК.2.2 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», МДК.2.3 «Маркетинг», МДК.4.1 «Выполнение работ по должности агент коммерческий».

Содержание дисциплины: Задачи и принципы организации государственной статистики в РФ. Этапы проведения и программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Формы, виды и способы организации статистического наблюдения. Задачи и виды статистической сводки. Ряды распределения в статистике. Способы наглядного представления статистических данных. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике. Показатели вариации в статистике. Структурные характеристики вариационного ряда распределения. Виды и методы анализа рядов динамики. Методы анализа

основной тенденции (тренда) в рядах динамики. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Методы изучения связи между явлениями.

МЕНЕДЖМЕНТ (по отраслям)

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представления о теории и практике менеджмента, его роли в современной экономике, возможностях в качестве одного из действенных инструментов повышения эффективности бизнеса; выработать у студентов умения и навыки творческого подхода к решению различных хозяйственных проблем; сформировать целостное представление о процессе разработки и принятии управленческих решений, роли личности менеджера в управлении предприятием и степени его ответственности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 1.7.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: предмет относится к основной обязательной части профессионального цикла и изучается в 4 семестре очной формы обучения. Дисциплина «Менеджмент» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, ее изучение опирается на знания, полученные в ходе освоения дисциплины: Документационное обеспечение управления; формирует основы для овладения знаниями по таким дисциплинам как: МДК.1.1 «Организация коммерческой деятельности», МДК.1.2. «Организация торговли», МДК.2.3 «Маркетинг», МДК.4.1 «Выполнение работ по должности агент коммерческий».

Содержание дисциплины: Введение в менеджмент. Эволюция менеджмента и его современные концепции. Организация как объект современного менеджмента. Общая характеристика и взаимосвязь функций управления. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организация взаимодействия в управлении. Мотивация деятельности в

менеджменте. Контроль и координация. Коммуникации в менеджменте. Принятие управленческого решения. Групповая динамика. Управление персоналом. Лидерство в системе менеджмента. Управление конфликтами и стрессом. Эффективность и качество менеджмента.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины: реализация требований, установленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования в подготовке специалистов по вопросам документационного обеспечения управления.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - 4, ОК 6, ОК 12, ПК 2.2.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: предмет относится к основной обязательной части профессионального цикла подготовки бакалавров и изучается в 3 семестре очной формы обучения. Содержание курса находится в тесной связи с дисциплиной «Экономика организации» и профессиональными модулями «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью», «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Содержание дисциплины: Современная регламентация и организация службы делопроизводства (ДОУ). Документирование Технологии делопроизводства управленческой деятельности. Составление и оформление отдельных видов документов. Автоматизация процессов документационного обеспечения управления. Хранение документов.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: подготовить обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности, в том числе предпринимательской, сформировать у них представления о целесообразности соблюдения российского законодательства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 4, ОК 6 – 7, ОК 12, ПК 1.1, ПК 1.3.

Место дисциплины в системе ПССЗ: дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и изучается в 5 и 6 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Документационное обеспечение управления», «Экономика организации» и является основой при изучении дисциплин: «Выполнение работ по должности агент коммерческий».

Содержание программы: Предмет, метод, источники трудового права. Трудовой договор: понятие, виды, документы, необходимые для его заключения. Порядок заключения трудового договора. Изменение, расторжение трудового договора. Правовое регулирование экономических отношений. Правовое регулирование договорных отношений. Административные правонарушения и административная ответственность

ЛОГИСТИКА

Цель дисциплины: обучение студентов современным подходам, формам и методам логистической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - 4, ОК 6 - 7, ПК 1.2, ПК 1.9.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: Дисциплина «Логистика» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, ее изучение опирается на знания, полученные в ходе частично параллельного освоения таких дисциплин как: МДК.1.1 Организация коммерческой деятельности, МДК.1.2 Организация торговли, МДК.1.3 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда; формирует основы для комплексного овладения знаниями по этим же дисциплинам, а также МДК.4.1 Выполнение работ по должности агент коммерческий, дисциплина относится основной обязательной части цикла и изучается в 4 семестре очной формы.

Содержание дисциплины: Понятие, цели, задачи и функции логистики. Основные категории логистики. Методы логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Сбытовая (распределительная) логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Управление и контроль в логистике.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Цель дисциплины: – овладение инструментарием знаний основных принципов, правил, приемов ведения бухгалтерского учета; систематизирования объектов бухгалтерского наблюдения; прививание навыков применения принципов обобщения учетной информации

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - 4, ОК 7, ПК 1.3, ПК 2.1

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к основной обязательной части профессионального цикла и изучается в 4-5 семестрах очной формы обучения. Дисциплина «Бухгалтерский учет» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла. Является основой для последующего изучения дисциплины «Статистика», основывается на знаниях, полученных при изучении МДК.2.1. «Финансы, налоги и налогообложение», МДК 2.2. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Содержание курса находится в тесной связи с профессиональными модулями «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью», «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Содержание дисциплины: Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; Сущность и значение бухгалтерского учета; Предмет, метод и принципы бухгалтерского учета. Учет денежных средств. Оформление денежных, кассовых документов и кассовой книги. Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств и нематериальных активов.

Учет финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов.
Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Цель дисциплины: – усвоение теоретических знаний в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия, приобретение умений и навыков работы со стандартами, другими нормативными документами, анализ их структуры, обоснованный выбор показателей потребительских и технологических свойств продукции при оценке качества, отборе образцов, проведении измерений, определении метрологических характеристик, работ со средствами измерения

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 – 4, 7, 12, ПК

1.3, 1.6, 3.1, 3.3, 3.4, 3.6 – 3.8.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к обязательной части профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Курс тесно связан с профессиональным модулем «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью», «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров».

Содержание дисциплины: Сущность содержания стандартизации. Государственная система стандартизации в Российской Федерации. Международная стандартизация. Сущность и содержание метрологии. Средства и методы измерений. Правовые основы метрологии. Качество продукции, испытание и контроль. Системы качества. Сущность сертификации. Схемы сертификации. Международная сертификация. Порядок и правила сертификации.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование навыков безопасного поведения, готовности к действиям в экстремальных ситуациях, заложить основы

медицинских знаний и здорового образа жизни, вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: формирования умений по обеспечению безопасного взаимодействия человека со средой обитания и создания рациональных условий деятельности, заложить правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1–12; ПК 1.1 – 3.8.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: Дисциплина является основной обязательной частью профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения. Содержание курса тесно связан с дисциплиной «Физическая культура».

Содержание дисциплины: Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Поведение человека в условиях вынужденной автономии. Опасные и чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни и правила безопасного поведения. Источники опасных и вредных факторов среды обитания, их идентификация и последствия воздействия на организм человека. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания и создание рациональных условий деятельности. Экологические основы безопасности. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Методы оказания первой медицинской помощи. Правовые, нормативно технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Цель дисциплины: является подготовка специалистов, способных самостоятельно применять положения законодательства, регулирующего

коммерческое право, оценивать закономерности судебной практики, анализировать содержание новых правовых актов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 12, ПК 1.1, 1.6, 2.2, 3.8

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и изучается в 6 семестре очной формы обучения

Курс данной дисциплины синтезирует знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Право» и «Обществознание». Через знания таких экономических дисциплин как «Экономика организаций» и «Менеджмент (по отраслям)», раскрывается экономическая основа «Коммерческого права»

Содержание дисциплины: Законодательное регулирование торговой деятельности. Общесистемные особенности торгового дела. Субъекты коммерческой деятельности. Объекты торгового права. Конкуренция в коммерческой деятельности. Договоры, регулирующие торговый оборот. Посреднические договоры в торговле. Регулирование перевозок товаров. Имущественная ответственность в торговом обороте.

4.2.3.2 Профессиональные модули

ПМ1. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цель модуля: сформировать современные представления об основах коммерческой деятельности, о её основных задачах, показать особенности коммерции в современных условиях, перспективы её развития, дать представление обучающимся об основах, целях и задачах современной торговли, подготовить студентов к освоению современных технологий в области торгового – технологического обслуживания; сформировать современные представления о современных технологиях в области торгового –

технологического обслуживания, подготовить студентов к быстрому реагированию на возникновение возможных внештатных ситуаций на торговом предприятии, подготовить в области охраны труда, помочь освоить им нормативно – правовые основы охраны труда.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - 4, ОК 6 - 7, ОК 12, ПК

1.1 - 1.10.

Место модуля в структуре ПССЗ: изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения. Курс является основной обязательной частью для профессиональной деятельности.

Содержание модуля: Цели и функции коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Основные этапы коммерческой деятельности. Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности. Информация о конкурентоспособности торгового предприятия. Понятие коммерческой тайны. Коммерческие риски. Структура коммерческой деятельности. Основные направления развития торговли. Лизинг. Франчайзинг. Внешнеторговые операции. Биржевая торговля. Торговые дома, аукционы, электронная коммерция. Факторинг, его сущность. Овердрафт, его сущность. Классификация предприятий оптовой и розничной торговли, их цели, задачи, функции и направления. Формирование ассортимента торгового предприятия. Технологический процесс поступления товаров на склады и его особенности. Основные способы хранения товаров на складе. Товароснабжение розничных торговых сетей: назначение, типы и размещение магазинов. Торгово – технологический процесс в магазине. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Понятие рынка. Главные элементы рынка и их соотношение. Цена товара. Основные виды цен и основные методы ценообразования. Основные характеристики рынка. Емкость рынка. Конъюнктура рынка. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация

торговых предприятий. Статистическая обработка данных в торговле. Экономические и статистические показатели в торговле. Товарооборот торговых предприятий. Товарные ресурсы и товарные запасы в торговле. Особенности труда работников торговли. Регулирование трудовых процессов. Материально – техническая база и основные фонды в торговле. Оборотные средства торговых предприятий. Воспроизводство и амортизация основных фондов. Доходы и расходы торговых предприятий. Взаимоотношения предпринимателей с налоговыми органами. Основные виды налогов и порядок их уплаты. Прибыль торговых предприятий. Упрощённая система налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого бизнеса и основные условия ее применения. Факторы, влияющие на условия и безопасность труда. Основные термины и определения. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Научно – технический прогресс и его влияние на развитие торговли. Механизация и автоматизация технологических процессов на оптовых торговых предприятиях. Правовые и нормативные основы безопасности труда в торговле. Механизация и автоматизация торгово – технологических процессов в розничных магазинах. Государственное управление охраной труда. Торгово – технологическое оборудование. Фасовочно – упаковочное оборудование. Тара – оборудование. Организация охраны труда на предприятиях торговли. Подъёмно – транспортное оборудование, применяемое в торговле. Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Оборудование для хранения товаров на складах. Производственная санитария. Медицинские осмотры (обследования) работников торговли. Торговое оборудование. Холодильные машины и агрегаты. Торговое измерительное оборудование. Организация пожарной охраны и электробезопасность на предприятиях торговли. Торговое оборудование. Торговая мебель. Торговый инвентарь. Контрольно – кассовое оборудование.

ПМ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель модуля: формирование устойчивого представления: о функции государственных и муниципальных финансов, механизме их формирования и методах контроля; о сущности налогов, порядке их расчетов и операциях по налогообложению, формирование знаний и умений проведения анализа финансовохозяйственной деятельности; сформировать современные представления о маркетинге как о научной дисциплине; об основах маркетинговой деятельности предприятия; о сущности товарно – денежных отношений; о маркетинговой среде предприятия; о субъектах и объектах маркетинга; о жизненном цикле товара; о ценовой и сбытовой политике предприятия; о маркетинговых коммуникациях; о маркетинговом планировании; о маркетинговых исследованиях.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - 4, ОК 6 - 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1 – 2.9.

Место модуля в структуре ППССЗ: изучается в 3 и 4 семестрах очной формы.

Курс является основной обязательной частью для профессиональной деятельности.

Содержание модуля: Деньги, денежное обращение, денежная система. Централизованные финансы. Децентрализованные финансы. Налоговая система РФ. Международные валютно-финансовые отношения. Основы теории экономического анализа. Метод и методика экономического анализа. Анализ затрат и себестоимости продукции, работ и услуг. Анализ объемов производства и продаж. Анализ финансовых результатов. Анализ показателей рентабельности. Анализ финансового состояния. Понятие маркетинга. Рынок как объект маркетинга. Основные концепции рыночной деятельности. Сегментация рынка. Маркетинговая окружающая среда. Объекты маркетинга. Субъекты маркетинга. Товар и товарная политика. Сбытовая политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Маркетинговые коммуникации.

Стратегическое маркетинговое планирование. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Правовые основы маркетинговой деятельности.

ПМЗ. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ

Цель модуля: с целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: иметь практический опыт: определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; уметь: применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать: теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных

товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку. особенности товароведения продовольственными и непродовольственными товарами

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - 4, ОК 6 - 7, ОК 12, ПК

3.1 - 3.8.

Место модуля в структуре ППСЗ: изучается в 3 и 4 семестре очной формы обучения и является основой для профессиональной деятельности.

Содержание модуля: Объекты и субъекты товароведной деятельности. Методы товароведения. Классификация методов. Ассортимент товаров. Основные понятия. Качество товаров. Основные понятия. Оценка качества. Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствие и дефекты товаров. Количественная характеристика товаров. Основные понятия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и отслеживаемость товаров. Физические свойства товаров. Химический состав и свойства товаров. Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества.

Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Формирующие факторы. Сохраняющие факторы. Упаковка товаров. Транспортирование товаров. Хранение товаров. Товарные потери. Виды потерь. Средства товарной информации. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров. Классификация и кодирование товаров народного потребления. Качество товаров. Техническое регулирование и стандартизация товаров. Подтверждение соответствия качества товаров. Конкурентоспособность потребительских товаров. Товароведное – коммерческая характеристика основных групп товаров народного потребления (продовольственных товаров). Товароведно – коммерческая характеристика основных групп товаров народного потребления (непродовольственных товаров). Роль

хранения в цепи товародвижения. Безопасность товаров. Безвредность продуктов питания. Безопасность промышленных товаров. Идентификация и фальсификация товаров. Современные материалы и способы упаковки товаров. Информационные сведения о товаропроизводителях и безопасность продукции.

ПМ 4. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ АГЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ

Цель модуля: сформировать современные представления об основах коммерческой деятельности, о её основных задачах, показать особенности коммерции в современных условиях, перспективы её развития, дать представление обучающимся об основах, целях и задачах современной торговли, подготовить студентов к освоению современных технологий в области торгово – технологического обслуживания, и подготовить к работе в должности «коммерческий агент».

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 – 4, ОК 6 – 7, ОК 10, ОК 12, ПК 1.1 – 1.10, ПК 2.1 – 2.9, ПК 3.1 – 3.8.

Место модуля в структуре ППССЗ: изучается в 5 и 6 семестре очной формы обучения и формирует четкие представления о будущей профессии, о необходимости приобретения определенного набора профессиональных знаний, умений и навыков в различных областях управления предприятием, о роли личности предпринимателя в успешной деятельности предприятия, о мере ответственности, которую налагает власть, предоставленная предпринимателю, перед обществом и работниками предприятия.

Содержание модуля: Общие должностные обязанности коммерческого агента. Понятие торгово-посреднической операции. Основные виды торгово - посреднических операций. Основные виды и этапы маркетинговых исследований. Основные виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности. Договоры оказания посреднических услуг. Кредитование оборотного капитала клиента. Основные виды расчётов

между хозяйствующими субъектами. Предоставление гарантий и страхование коммерческих сделок. Основные виды снижения коммерческих рисков. Транспортировка как часть торговомеднических операций. Выполнение таможенных формальностей при совершении торгово-меднических операций. Послепродажное обслуживание в рамках торгово-меднических операций.