



Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация  
«Тамбовский колледж бизнес-технологий»

392020, г. Тамбов, ул. Пензенская/Карла Маркса, д. 61/175, к. 3, тел. (4752)77-10-60

Утверждаю  
Директор АНПОО  
«Тамбовский колледж  
бизнес-технологий»

Л.Л. Мешкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ПРОГРАММА ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ**

Менеджмент, основы предпринимательства.  
(наименование программы)

Цель формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области управления предпринимательскими структурами

Категория слушателей все желающие

Срок обучения 1 месяц

Режим занятий 2 часа

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и т.д.	практические, лабораторные, семинарские занятия	
1	<i>Введение в менеджмент</i>	2	2			
2	<i>Основы организации и управления предпринимательскими структурами</i>	4	2		2	
2.1	Сущность, основные признаки и виды организаций.	2	2			
2.2	Разделение труда в организации. Уровни управления.	2			2	
3	<i>Рольевые функции менеджера и предпринимателя</i>	4	2		2	
3.1	Сущность ролевых	2	2			

	функций.					
3.2	Управление как процесс реализации функций.	2			2	
<b>4</b>	<b>Внутренняя и внешняя среда организации</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	
4.1	Внутренняя среда организации.	2	2			
4.2	Внешняя среда организации.	2	2			
4.3	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	2	2			
4.4	Реализация методики SWOT - анализа	2			2	
4.5	Реализация методики PEST - анализа	2			2	
<b>5</b>	<b>Связующие процессы и принятие решений</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	
5.1	Коммуникации в системе управления.	2	2			
5.2	Природа процесса принятия решения.	2	2			
5.3	Психология речевой коммуникации	2			2	
5.4	Технологии принятия решений	2			2	
5.5	Технологии принятия решений	2			2	
<b>6</b>	<b>Общая взаимосвязь функций управления.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>7</b>	<b>Процесс стратегического и оперативно-тактического планирования</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
7.1	Сущность и функции стратегического планирования. Процесс стратегического планирования и его основные элементы.	2				
7.2	Стратегические и тактические планы.	2				
7.3	Формирование стратегии фирмы	2			2	
7.4	Деагрегирование стратегического плана	2			2	
<b>8</b>	<b>Проектирование</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	

	организационной структуры.					
8.1	Понятие и виды организационных структур.	2	2			
8.2	Выбор и проектирование структур.	2			2	
8.3	Организация взаимодействия в управлении и полномочия. Делегирование.	2			2	
<b>9</b>	<b><i>Мотивация персонала</i></b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
9.1	Понятие, значение и критерии мотивации.	2	2			
9.2	Мотивационные теории.	2	2			
9.3	Индивидуальная и групповая мотивация.	2			2	
9.4	Ступени мотивации.	2			2	
<b>10</b>	<b><i>Контроль</i></b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
10.1	Сущность, необходимость и виды контроля.	2	2			
10.2	Модель процесса контроля.	2			2	
<b>11</b>	<b><i>Групповая динамика и руководство.</i></b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	
11.1	Групповая динамика и руководство в менеджменте. Основные типы поведения в группах. Влияние и власть. Баланс власти. Формы власти.	2	2			
11.2	Лидерство. Основные теории лидерства. Самоменеджмент.	2	2			
11.3	Стили руководства. Соотношение стилей руководства и форм власти.	2			2	
<b>12</b>	<b>Управление конфликтами и стрессами</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	
12.1	Природа и виды конфликтов.	2	2			
12.2	Управление стрессами. Методы	2	2			

	преодоления стрессов.					
12.3	Способы разрешения конфликтов и преодоления стресса.	2			2	
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>2</b>				<b>зачет</b>
	<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>70</b>		<b>2</b>