



Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация
«Тамбовский колледж бизнес-технологий»

392020, г. Тамбов, ул. Пензенская/Карла Маркса, д. 61/175, к. 3, тел. (4752)77-10-60



Утверждаю
Директор АНПОО
«Тамбовский колледж
бизнес-технологий»
Л.Л. Мешкова
2018 г.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Менеджмент, основы предпринимательства.
(наименование программы)

Цель формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области управления предпринимательскими структурами

Категория слушателей все желающие

Срок обучения 1 месяц

Режим занятий 2 часа

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и т.д.	практические, лабораторные, семинарские занятия	
1	<i>Введение в менеджмент</i>	2	2			
2	<i>Основы организации и управления предпринимательскими структурами</i>	4	2		2	
2.1	Сущность, основные признаки и виды организаций.	2	2			
2.2	Разделение труда в организации. Уровни управления.	2			2	
3	<i>Рольевые функции менеджера и предпринимателя</i>	4	2		2	
3.1	Сущность рольевых функций.	2	2			

3.2	Управление как процесс реализации функций.	2			2	
4	Внутренняя и внешняя среда организации	10	6		4	
4.1	Внутренняя среда организации.	2	2			
4.2	Внешняя среда организации.	2	2			
4.3	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	2	2			
4.4	Реализация методики SWOT - анализа	2			2	
4.5	Реализация методики PEST - анализа	2			2	
5	Связующие процессы и принятие решений	10	4		6	
5.1	Коммуникации в системе управления.	2	2			
5.2	Природа процесса принятия решения.	2	2			
5.3	Психология речевой коммуникации	2			2	
5.4	Технологии принятия решений	2			2	
5.5	Технологии принятия решений	2			2	
6	Общая взаимосвязь функций управления.	2	2			
7	Процесс стратегического и оперативно-тактического планирования	8	4		4	
7.1	Сущность и функции стратегического планирования. Процесс стратегического планирования и его основные элементы.	2				
7.2	Стратегические и тактические планы.	2				
7.3	Формирование стратегии фирмы	2			2	
7.4	Дезагрегирование стратегического плана	2			2	
8	Проектирование организационной структуры.	6	2		4	

8.1	Понятие и виды организационных структур.	2	2			
8.2	Выбор и проектирование структур.	2			2	
8.3	Организация взаимодействия в управлении и полномочия. Делегирование.	2			2	
9	Мотивация персонала	8	4		4	
9.1	Понятие, значение и критерии мотивации.	2	2			
9.2	Мотивационные теории.	2	2			
9.3	Индивидуальная и групповая мотивация.	2			2	
9.4	Ступени мотивации.	2			2	
10	Контроль	4	2		2	
10.1	Сущность, необходимость и виды контроля.	2	2			
10.2	Модель процесса контроля.	2			2	
11	Групповая динамика и руководство.	6	4		2	
11.1	Групповая динамика и руководство в менеджменте. Основные типы поведения в группах. Влияние и власть. Баланс власти. Формы власти.	2	2			
11.2	Лидерство. Основные теории лидерства. Самоменеджмент.	2	2			
11.3	Стили руководства. Соотношение стилей руководства и форм власти.	2			2	
12	Управление конфликтами и стрессами	6	4		2	
12.1	Природа и виды конфликтов.	2	2			
12.2	Управление стрессами. Методы преодоления стрессов.	2	2			
12.3	Способы разрешения	2			2	

	конфликтов и преодоления стресса.					
	Итоговый контроль	2				зачет
	Итого	72	70			2